

**Articulación De Los Objetivos De Desarrollo Sostenible (Ods) Con La
Responsabilidad Social Empresarial (Rse) En El Sector Minero En Colombia**

Yuly Andrea Durango Ocampo

Trabajo De Grado

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS
Y DE NEGOCIOS**

2019

CONTENIDO

RESUMEN	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1 Objetivos	10
1.1.1 Objetivo General.....	10
1.1.2 Objetivos Específicos.....	11
1.2 Problemática	11
2. ESTADO DEL ARTE.....	12
2.1 Responsabilidad Social Empresarial-RSE	12
2.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS	15
2.3 Vinculación con las políticas Nacionales y el sector empresarial.....	18
3. LAS EMPRESAS MINERAS Y SUS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD	
SOCIAL	21
3.1 Casos específicos del sector minero.....	26
3.2 Objetivos del Milenio.....	28
CONCLUSIONES	32
OPINIÓN PERSONAL	34
REFERENCIAS.....	36

Lista de tablas

Tabla 1. Destinación de recursos en el marco de la Responsabilidad social de las empresas Mineras.....	24
Tabla 2. Estrategias de la Responsabilidad social Empresarial en las empresas de minería.	25
Tabla 3. Empresas mineras y sus principales líneas de la responsabilidad social empresarial.....	26

Lista de figuras

Figura 1. Principales empresas Mineras en Colombia.....	22
Figura 2 Iniciativas dirigidas a contribuir con los ODS	30
Figura 3 Porcentaje de Proyectos sociales por cada uno de los ODS	31

RESUMEN

La pobreza y la exclusión social continúan siendo en nuestro País una situación aún sin resolver, a pesar del incremento en los niveles económicos y los avances en términos de competitividad. De ahí surge, la concepción de responsabilidad social empresarial como una manera de atender a las situaciones descritas: pobreza y exclusión.

Es importante para el sector minero, vincular dentro de sus planes y programas estratégicos de gestión social acciones encaminadas al desarrollo sostenible y a políticas internacionales que además de garantizar un relacionamiento institucional y civil apropiado, el acceso a créditos internacionales que permitan desarrollar sus proyectos.

Las cifras presentadas en el documento dan cuenta de las líneas con prácticas nacionales de RSE en el sector minero de Colombia; a su vez que resalta la concientización de dicho sector respecto a la importancia de trabajar en correspondencia con la realidad social y las poblaciones vulnerables del estado colombiano. Los datos y dichas conclusiones se fundamentan en las empresas más grandes de Colombia y excluyen aquellas de talla más pequeña.

PALABRAS CLAVE: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE), SECTOR MINERO COLOMBIA, FIN DE LA POBREZA

ABSTRACT

Poverty and social exclusion continue to be an unresolved situation in our country, to move from the increase in economic levels and progress in terms of competitiveness. Hence, the conception of corporate social responsibility as a way of addressing the situations described: poverty and exclusion.

It is important for the mining sector, to link actions aimed at sustainable development and international policies within its plans and strategic social management programs that, in addition to guaranteeing an appropriate institutional and civil relationship, access to international credits that allow the development of its projects.

The figures presented in the document show the lines with national CSR practices in the Colombian mining sector; At the same time, it highlights the awareness of this sector regarding the importance of working in correspondence with the social reality and vulnerable populations of the Colombian state. The data and these conclusions are based on the largest companies in Colombia and exclude those of smaller size.

KEYWORDS: SUSTAINABLE DEVELOPMENT OBJECTIVES (ODS), CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), MINING SECTOR COLOMBIA, END OF POVERTY.

INTRODUCCIÓN

“la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento (Activo Legal, 2013)”.

Colombia es un país con proyección al desarrollo económico desde los diferentes campos de la economía, los proyectos de infraestructura y mineros, son los más representativos tanto para inversionistas nacionales como extranjeros. Todo este desarrollo viene acompañado de un control gubernamental que, con diferentes normativas, especialmente a nivel socioambiental, permite mitigar de cierta manera los impactos generados. Sin embargo, en algunos casos se evidencia la falta de inversión a nivel social, lo cual genera una serie de pasivos sociales, que son los que deterioran las regiones en los temas al área socioambiental.

Las Organizaciones tanto públicas como privadas cuentan casi siempre con una sublínea dentro de su gestión empresarial asociada a la responsabilidad social, aunque para algunas hagan parte de sus lineamientos corporativos, para otros simplemente hace parte de un costo obligado jurídicamente que debe asumir para poder desarrollar sus actividades, amarándolo a sus obligaciones socioambientales.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) u Objetivos Mundiales, proponen, a nivel mundial, la adopción de medidas para erradicar la pobreza, garantizar que las

personas se encuentren en ambientes tranquilos y que se puede proteger el planeta. Dichos objetivos se logran mediante el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio anexando otros elementos fundamentales que vitalizan la dignidad de todos los seres humanos como cambio climático, innovación, desigualdad económica, consumo sostenible, paz y justicia, entre otras prioridades.

Los Objetivos están interrelacionados, con frecuencia la clave del éxito de uno involucrará las cuestiones más frecuentemente vinculadas con otro. El comportamiento empresarial responsable, que propicie el cambio organizacional deberá contar con una fuerte motivación para las transformaciones que amerite dicho proceso; además del establecimiento de objetivos precisos y claros. A ello se le suma la importancia de un buen liderazgo y los cambios internos y externos en las empresas, así como el establecimiento de programas, planes de acciones y mecanismos de control.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La información relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia es limitada ya que es una estrategia global que se viene sensibilizando en los últimos años, sin embargo, ya los diferentes gobiernos, instituciones y empresas están aplicando dentro de su planificación, estrategias que dan un manejo a las necesidades de la población y que por políticas públicas se le hace un seguimiento a su ejecución.

Es por esto que dentro del presente documento se plantea describir el estado del arte¹ del tema asociado a *la articulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector minero*, donde a partir de los argumentos bibliográficos se obtendrá un contexto claro sobre su estado a nivel nacional, articulándolo con políticas Nacionales e internacionales que impliquen impactos contundentes y favorables para la sociedad en las diferentes variables asociadas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, siguiendo las etapas propuestas.

La articulación de la gestión empresarial con los Objetivos de desarrollo sostenible, permiten no solo trabajarlo desde lo local, si no que vienen articulados desde los

¹ Procedimiento sistemático de investigación documental para compilar, analizar e interpretar investigaciones generadas en un área de conocimiento.

documentos de planeación nacional, lo cual le da un valor agregado a partir de los diferentes impactos ambiental y socialmente sostenibles en los diferentes territorios.

Los proyectos y empresas mineras proponen y desarrollan estrategias a nivel de responsabilidad social empresarial enmarcados a sus políticas internas, desconociendo las realidades de los territorios y los documentos de planeación nacional y regional, evitando la generación de impactos contundentes y sostenibles. De igual manera, desconociendo posibles alianzas institucionales que se pueden dar para generar mayor impacto en la calidad de vida de las poblaciones y en el medio ambiente.

El análisis de este tema, mostrará a las diferentes empresas del sector minero, la importancia de trabajar y desarrollar estrategias articuladas a las políticas internacionales, lo cual dará un valor agregado a sus organizaciones, generando alianzas internacionales, ampliando su mercado.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo General.

Analizar el papel de las empresas mineras dentro del relacionamiento con los grupos de interés, a partir de *la articulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).*

1.1.2 Objetivos Específicos.

- Identificar la bibliografía asociada al tema de la articulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que fundamente el estado del arte, a partir de herramientas digitales, datos primarios y secundarios.
- Clasificar la bibliografía pertinente y actualizada tendiendo al desarrollo del tema propuesto
- procesar la información con miras a poder desarrollar la estructura y temas relacionados con la responsabilidad social de las empresas mineras y su articulación con los ODS.

1.2 Problemática

¿Cuál es el papel de las empresas mineras dentro del relacionamiento con los grupos de interés, a partir de *la articulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su área de influencia?*

2. ESTADO DEL ARTE

2.1 Responsabilidad Social Empresarial-RSE-

En el informe presentado por la Universidad Externado de Colombia (2012), *Soluciones para la Sostenibilidad Empresarial* se considera que:

A pesar del aumento de los niveles de crecimiento económico y los avances de eficiencia y competitividad de la mayoría de los sectores económicos del país, la pobreza y la exclusión social siguen en aumento. Los esfuerzos de las entidades del estado, las reformas institucionales y las acciones de las organizaciones de la sociedad civil son insuficientes e invitan al sector empresarial a liderar el cambio. Todas las iniciativas son válidas, las contribuciones a programas de apoyo, el compromiso con causas nobles y la inversión en proyectos productivos son solo el comienzo, pero el reconocer sus impactos, establecer una relación constructiva con su entorno, y proponer nuevas alternativas productivas que contribuyan a la inclusión social y a la protección del medio ambiente, es una responsabilidad de las empresas y las organizaciones en la actualidad. (p. 3).

Según Álzate Zuluaga (2011) la Responsabilidad social empresarial tiene varios enfoques a través de diferentes niveles, el primero es la interpretación de las empresas de

una Responsabilidad Social en una adecuada contratación de los trabajadores según la ley, en un segundo nivel están las empresas que crean fundaciones sin ánimo de lucro que dan beneficios tributarios, en un tercer nivel se están las empresas que consideran que la RSE es un valor indispensable entre sus productos y servicios, para el logro de la legitimidad y reconocimiento social ante sus clientes.

Álzate Zuluaga (2011) ubica en el cuarto lugar a las organizaciones que incorpora la Responsabilidad Social a la estrategia de gestión y productividad de la empresa, direccionada desde los accionistas y directivos hasta la última cadena del eslabón corporativo. Por último, en un quinto nivel se refiere a aquellas empresas denominadas Ciudadanas, en tanto han logrado entender la responsabilidad desde un campo de acción vinculante de los distintos actores de la sociedad en pro del desarrollo sostenible, social y ambientalmente, que en últimas redunde en el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Por otro lado, se define como la responsabilidad social empresarial es un concepto que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente. Es el compromiso de la empresa en la contribución al desarrollo sostenible; lo cual implica la adopción de una nueva ética en su actuación en relación a la naturaleza y la sociedad, un motivo de solidaridad, el sentido de responsabilidad por salvar las condiciones que sustentan la vida en el planeta, el tributo la

calidad de vida de los grupos de interés (o stakeholders), sus familias y la comunidad (García, 2007).

Traduciéndose esto como la necesidad de desarrollar acciones por parte de las organizaciones que estén articuladas con las necesidades identificadas tanto desde lo global como desde lo local, traduciéndose en impactos contundentes y positivos dentro de una sociedad. Esto es necesario incluirlo dentro de las diversas políticas propuestas desde el estado, así como desde los diferentes pactos mundiales y las políticas corporativas de las empresas.

La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial debe estar basada en principios propios, pues es el conocimiento y la profundización continúa de estos principios asegura su implementación exitosa. A continuación se describen estos principios:

- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Respeto a los intereses de las partes interesadas
- Respeto al principio de legalidad:
- Respeto a la normativa internacional de comportamiento:
- Respeto a los derechos humanos

Las empresas actuales tienen claro que generar estrategias socialmente viables contribuye al desarrollo y superación de las comunidades y los diferentes grupos de interés de acuerdo

con el context de su actividad economica. Es claro que en este tipo de relaciones debe haber responsabilidades compartidas, pues esto es fundamental para que exista una sinergia que permita llevara cabo cualquier tipo de estrategia que genere un impacto real todo basado en los diferentes principio de la Responsabilidad Social empresarial.

2.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS-

Según Toores y Mújica (2004):

En septiembre de 2000, representantes de 189 países se reunieron en la Cumbre del Milenio, convocada por las Naciones Unidas en la ciudad de Nueva York, y adoptaron la declaración que dio base a la formulación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Estos objetivos forman parte de una larga serie de iniciativas emprendidas por los gobiernos, el sistema de las Naciones Unidas y las instituciones internacionales de financiamiento dirigidas a reducir la pobreza en el mundo. (p. 3)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Estos 17 Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades.

Los Objetivos están interrelacionados, con frecuencia la clave del éxito de uno involucrará las cuestiones más frecuentemente vinculadas con otro. Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2019) los 17 Objetivos de desarrollo sostenible son:

- Fin de la pobreza
- Hambre cero
- Salud y Bienestar
- Educación de calidad
- Igualdad de genero
- Agua limpia y saneamiento
- Energía Asequible y no contaminante
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura
- Reducción de las desigualdades.
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Producción y consumos responsables
- Acción por el clima
- Vida Submarina
- Vida de ecosistemas terrestres
- Paz, justicia e instituciones solidas
- Alianzas para lograr los objetivos

Actualmente la economía mundial esta direccionada a la explotación de recursos por parte de la industria, rigiéndose básicamente al seguimiento ambiental de las autoridades directamente implicadas en los diferentes procesos de extracción. Sin embargo, es evidente que los ecosistemas y las comunidades, además de los impactos socioeconómicos generados por el desarrollo industrial vienen acumulando una sin número de pasivos generados por los diversos actores del territorio que necesitan de un manejo, mediante acciones articuladas con las instituciones, gobierno y comunidad.

Para García (2007):

Esta crisis ambiental se manifiesta en la existencia y agravamiento de diversos problemas ambientales que afectan el planeta a nivel global; entre los que se encuentran, el calentamiento global de la atmósfera, el agotamiento de la capa de ozono, la contaminación del agua, el aire y los suelos, el agotamiento de la cubierta forestal, la degradación del suelo, y la pérdida de especies, en el ámbito natural; así como la acentuación de las inequidades y contradicciones entre diversos grupos humanos, el menosprecio de múltiples identidades culturales, religiosas y étnicas de minorías, el incremento del desempleo, de la exclusión y marginalidad social, la discriminación por concepto de género o raza, la pobreza, el analfabetismo, así como las dificultades en la alimentación, la educación y la salud pública, en el ámbito social. (p. 7).

2.3 Vinculación con las políticas Nacionales y el sector empresarial

Los ODS se pusieron en marcha en enero de 2016 y seguirán orientando las políticas y la financiación del PNUD durante los próximos 15 años. En su calidad de organismo principal de las Naciones Unidas para el desarrollo, el PNUD está en una posición única para ayudar a implementar los Objetivos a través de nuestro trabajo en unos 170 países y territorios.

Según el Activo Legal (2013) de Colombia, Nuestro Plan Estratégico se centra en esferas clave, incluidas la mitigación de la pobreza, la gobernabilidad democrática y la consolidación de la paz, el cambio climático y el riesgo de desastres, y la desigualdad económica.

En este sentido, el PNUD es el encargado de brindar apoyo a los entes gubernamentales para la debida articulación con los documentos de planeación territorial y de igual manera se pretende articular esta agenda con las empresas y demás entes implicados en su desarrollo.

En Colombia existen diversas normas Internacionales (Decreto 0280 de 18 de febrero de 2015) que fundamentan los lineamientos a seguir por parte de las empresas para el soporte de las necesidades que se encuentran en la realidad del país. Dicho proceso es

de manera voluntaria, pero permite cimentar la gestión empresarial desde una mirada externa.

La vinculación del gobierno colombiano a esta agenda, nace de la preocupación por la vulnerabilidad de los derechos humanos, las condiciones precarias en la calidad de vida de los colombianos, las afectaciones al medio ambiente, el trabajo infantil y la ausencia de ética empresarial, entre otros. Por estas razones, Colombia se une a la declaración del Milenio (2000) y acoge ocho objetivos descritos para el cumplimiento en el año 2015.

Los objetivos a los cuales se encuentran encaminados el país son: Erradicar la pobreza extrema y el hambre, Educación Universal, Igualdad entre los géneros, Reducir la mortalidad de los niños, Mejorar la salud materna, Combatir el VIH/SIDA, Sostenibilidad del medio ambiente y Fomentar una asociación mundial.

En este orden de ideas, y considerando que la RSE se ha constituido como un “Plus” para las empresas que la implementan, el ICONTEC (2008), como Organismo Nacional de Normalización, inició el proceso de creación del documento Guía Técnica de Responsabilidad Social – GTC 180, cuya definición de este término indica:

Es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, les permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico. (p. 1)

De manera posterior se aprobó la norma ISO 26000, cuya aplicación es de carácter voluntario y no exime a las organizaciones del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes aplicables. En consecuencia, una empresa socialmente responsable resulta ser aquella que, además de ofrecer productos y servicios, generar utilidades, empleos y pagar impuestos, identifica los problemas que aquejan a su comunidad y propone alternativas para su solución (Activo Legal, 2013).

Según García (2007), se puede afirmar que, la motivación para el cambio, el planteamiento de objetivos precisos y claros, el liderazgo, la participación de agentes externos e internos permitirá el cambio organizacional fomentando con ello un verdadero comportamiento empresarial responsable.

Se podría concluir mencionando que la sostenibilidad solo puede ser alcanzada mediante la acción coordinada de todos los grupos y agentes sociales que actúan en el escenario económico, político y social tanto a nivel global, regional como local; las empresas no pueden hacerlo por sí solas, no obstante, teniendo en cuenta que estas son una parte importante del problema, también deben serlo de la solución. Para lograr la sostenibilidad, el liderazgo en los negocios debe alcanzar un nuevo nivel. Un nivel visionario, proactivo, que trabaje intensamente en función del cambio en el sistema.

3. LAS EMPRESAS MINERAS Y SUS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El sector minero en Colombia se ha convertido en uno de los más importantes dentro del desarrollo económico, generando una dinámica económica en las diferentes regiones y trayendo de igual manera consigo, impactos significativos tanto para el medio ambiente como para las comunidades.

Como lo expresan Andrade, Rodríguez y Wills (2012):

La gran minería es un actor poderoso en lo político y lo económico, que usualmente genera desbalances entre las empresas y los gobiernos, con efectos perniciosos sobre la soberanía y la gobernabilidad. Por ser emprendimientos intensivos en capital, tiene efectos sobre las economías locales y nacionales en el empleo y la distribución de ingresos y rentas. El hecho que las localidades impactadas por grandes proyectos mineros tienen en general un débil desarrollo institucional, favorece la prevalencia de modelos de extracción de rentas sobre la generación de valor económico y social. (p. 19)

Para el establecimiento de una minería aceptable en la realidad social de Colombia se debe contar con vínculos económicos y sociales y una sociedad receptora que proponga cadenas económicas de valor que favorezcan a toda la población. A ello se le suma la

estrategia de diversificación de las economías locales, lo que permite suprimir o acotar cada vez más la dependencia de una sola fuente de valorar; y trabajar de las manos con los gobiernos locales para el favorecimiento de los recursos humanos y técnicos y consigo de la institucionalidad.

A continuación en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se muestran las principales empresas mineras en Colombia y su grado de importancia dentro de la economía.



Figura 1. Principales empresas Mineras en Colombia

Fuente: Portafolio (2016)

La realidad descrita también fomenta y trae consigo un gobierno corporativo pues el bienestar en el sector empresarial minero no se reduce solamente al cumplimiento de leyes e impuestos, sino que amerita un trabajo conjunto con el Estado en pro de liderar la

legitimidad de los procesos y fortalecer la responsabilidad social como un asunto de todos los miembros y sectores del estado colombiano.

La manera como las empresas mineras se relacionen con su entorno local y nacional es esencial para el logro de una relación de calidad con la comunidad que perdure en el tiempo. La licencia social la otorgan los grupos de interés que se vean impactados por la actividad minera. Para ello es necesario tener legitimidad y credibilidad y generar confianza, mediante una aproximación temprana a esos grupos, una identificación de su capital social, y una contribución al fortalecimiento de las instituciones formales y no formales, que lleven a la aceptación duradera de los proyectos mineros como una oportunidad para el desarrollo².

Según la encuesta realizada por Gerencia Nacional de Responsabilidad Social de la ANDI en 2006, para las empresas mineras en Colombia, la responsabilidad social debe ir más allá de las obligaciones legales. En segundo lugar, en el grupo de empresas mineras los principales receptores de los recursos de RSE son los trabajadores y la comunidad. En tercer lugar, se encontró que las empresas mineras utilizan, en general, los mismos instrumentos que el resto de las empresas para desarrollar las acciones de RSE. Entre los tres mecanismos más utilizados para hacerlo, emplean las donaciones en especie, la inversión social y las alianzas estratégicas.

² La idea de una “licencia social para operar”, más allá de las autorizaciones legales, ha hecho carrera desde 1997 cuando en una reunión sobre Minería y comunidad, auspiciada por el banco Mundial en Quito, se acuñó el término. Ver Thompson, I. y R. Boutilier. (2011) para una mejor aproximación al concepto.

Con relación a los campos de inversión de las empresas mineras, la educación es el campo de inversión en el cual más se invierte (77,9% del total de empresas y 83,3% del sector minero), de igual manera, las empresas mineras también cuenta con un presupuesto para asuntos culturales, en aprovechamiento del medio ambiente, en la realidad social y al apoyo a las poblaciones más necesitadas, como se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 1. Destinación de recursos en el marco de la Responsabilidad social de las empresas Mineras.

<i>Campos de inversión</i>	<i>Minería (%)</i>	<i>Total (%)</i>
<i>Vivienda</i>	66,7	51,4
<i>Salud</i>	66,7	67,9
<i>Educación</i>	83,3	77,9
<i>Nutrición</i>	33,3	35,7
<i>Formación y capacitación del RH</i>	50,0	76,5
<i>Cultura</i>	83,3	48,6
<i>Recreación</i>	66,7	68,6
<i>Servicios públicos</i>	33,3	17,1
<i>Protección medio ambiente</i>	83,3	57,1
<i>Formación en valores</i>	33,3	33,6
<i>Reconstrucción del tejido social</i>	50,0	26,4
<i>Apoyo a poblaciones vulnerables</i>	50,0	28,6
<i>Fortalecimiento de la justicia</i>	16,7	8,6
<i>Encadenamiento productivo</i>	16,6	15,7
<i>Otros</i>	33,3	20,0

Fuente: Encuesta de Responsabilidad de la ANDI (2006)

Nota: Los datos muestran el porcentaje de empresas que respondieron afirmativamente

Estos gastos evidencian un esfuerzo por parte de estas empresas en recursos dirigidos a aumentar la formación y capacitación del recurso humano. En la **¡Error! No se**

encuentra el origen de la referencia. se muestran los mecanismos mediante los cuales se desarrollan Bmilas estrategias de la Responsabilidad social Empresarial en las empresas de minería.

Tabla 2. Estrategias de la Responsabilidad social Empresarial en las empresas de minería.

	<i>Minería (%)</i>	<i>Total (%)</i>
<i>Alianzas estratégicas</i>	79,7	37,3
<i>Mercado social</i>	15,6	17,0
<i>Voluntariado</i>	15,6	20,6
<i>Patrocinios</i>	35,9	30,8
<i>Inversión social</i>	79,7	43,3
<i>Donaciones en especie</i>	70,3	37,8
<i>Donaciones a fundaciones empresariales</i>	39,1	31,3
<i>Otros</i>	9,4	5,8

Fuente: Encuesta de Responsabilidad de la ANDI (2006)

Nota: Los datos muestran el porcentaje de empresas que respondieron afirmativamente

Según Cárdenas y Reina (2008):

Se identificaron, así mismo, aspectos en los cuales las empresas mineras encuestadas presentan mejores prácticas que el resto de las empresas del país. Por ejemplo, 87,5% de las empresas mineras realiza inversiones en programas o actividades para incentivar el respeto a los derechos humanos, mientras que este porcentaje es cercano al 55% para el total de empresas de la muestra. Así mismo, se encontró que la totalidad de empresas mineras entrevistadas implementan programas para proteger el medio ambiente y poseen mecanismos para prevenir las prácticas corruptas. En la muestra total

estos porcentajes ascienden al 55 y 91%, respectivamente. Finalmente, se encuentra que las empresas mineras realizan negociaciones colectivas con sus trabajadores en una mayor proporción que el resto de las empresas (71% vs. 31%). (p. 23).

3.1 Casos específicos del sector minero

En este apartado se profundiza en algunos ejemplos de RSE en las empresas del sector minero (tabla 3); no obstante, es preciso mencionar que el análisis no arroja conclusiones generales, sino que tiene por objetivo la identificación de algunas tendencias sobre la RSE del sector minero colombiano. A continuación, se presentan los casos correspondientes a la industria de carbón (Cerrejón), oro (Mineros S.A.), ferroníquel (Cerro Matoso) y cemento (Cemex).

Tabla 3. Empresas mineras y sus principales líneas de la responsabilidad social empresarial

Empresa	Principales líneas dentro de su Responsabilidad social Empresarial	Relación con los ODS
Cerrejón	“Uno de los principales objetivos estratégicos de la empresa en el campo de la RSE es promover y apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades localizadas en área de influencia de las operaciones. Específicamente, la empresa desarrolla acciones en las cuatro áreas señaladas por el Pacto Global y cumple los con los 10 principios directrices del Pacto”	<ul style="list-style-type: none"> - Fin de la pobreza - Salud y bienestar - Educación de calidad - Agua limpia y saneamiento - Trabajo decente y desarrollo económico - Ciudades y comunidades sostenibles

Empresa	Principales líneas dentro de su Responsabilidad social Empresarial	Relación con los ODS
	Se enfoca básicamente en las relaciones laborales, la gestión ambiental, la protección de los derechos humanos en el marco de la transparencia.	
Mineros S.A	“El enfoque adoptado por la empresa para desarrollar sus prácticas de RSE del área externa es el de impulsar el desarrollo local. Éste es entendido por la empresa como un proceso participativo, organizado, planificado y concertado, por medio del cual los protagonistas (gobierno, comunidades y empresa) buscan utilizar de manera sostenible los recursos locales de forma que se genere mayor bienestar social... Específicamente, la empresa posee un modelo de intervención social que está construido sobre cuatro pilares: gobernabilidad, medio ambiente, desarrollo social y desarrollo económico.”	<ul style="list-style-type: none"> - Salud y bienestar - Trabajo decente y crecimiento económico. - Reducción de las desigualdades. - Ciudad y comunidades sostenibles. - Vida submarina - Vida de ecosistemas terrestres. - Paz, justicia e instituciones sólidas. - Alianzas para lograr los objetivos.
Cerro Matoso	“Cerro Matoso ejerce su Responsabilidad Social externa a través de las actividades que desarrolla por medio de la Fundación San Isidro, cuyos recursos provienen de la empresa. La Fundación es una entidad privada sin ánimo de lucro que trabaja con base en cuatro lineamientos básicos: crecimiento de la economía local, promoción de una comunidad responsable, conciencia ambiental, fortalecimiento de la salud y la educación”	<ul style="list-style-type: none"> - Salud y bienestar - Educación de calidad - Trabajo decente y crecimiento económico. - Ciudad y comunidades sostenibles. - Vida submarina - Vida de ecosistemas terrestres. - Paz, justicia e instituciones sólidas. - Alianzas para lograr los objetivos.
Cemex	“En Colombia, Cemex ha priorizado su agenda de RSE <i>externa</i> en las áreas de vivienda, educación, medio ambiente y atención de desastres . Adicionalmente, realiza actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Salud y bienestar - Educación de calidad - Reducción de las desigualdades. - Fin de la pobreza

Empresa	Principales líneas dentro de su Responsabilidad social Empresarial	Relación con los ODS
	encaminadas a fomentar la cultura y el arte”.	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudad y comunidades sostenibles. - Vida submarina - Vida de ecosistemas terrestres. - Paz, justicia e instituciones solidas.

Fuente: Encuesta de Responsabilidad de la ANDI (2016)

En este sentido, Cárdenas y Reina (2008) consideran:

Con relación al conocimiento que tienen las empresas entrevistadas poseen sobre las iniciativas internacionales de RSE, se identificó que 5 de las 8 firmas encuestadas conocen la iniciativa del Pacto Global y 3 de estas han adherido a él. Estas cifras muestran que a pesar de que las empresas mineras entrevistadas desarrollan prácticas de RSE, existen algunas que no conocen importantes iniciativas dentro de este tema como es el Pacto Global de las Naciones Unidas. Adicionalmente, sólo 25% de estas empresas han adherido a la declaración de principios éticos del empresariado colombiano, mientras que en el total de la muestra nacional ese porcentaje es de 50%. (p. 104).

3.2 Objetivos del Milenio

El tema de la RSE unido a las agendas globales de desarrollo sostenibles tan avanzado de manera vertiginosa en los últimos años, permitiendo el establecimiento y consolidación de comportamientos comunes y patrones generales en pro de la sostenibilidad de estrategias para la integración de todos los procesos que amerita una RSE.

Para Cárdenas y Reina (2008) “Colombia se ha comprometido internacionalmente con el cumplimiento de la Declaración del Milenio, la cual fue aprobada por las Naciones Unidas en el año 2000 y fue acogida por otros 191 Estados. Esta iniciativa de compromiso compartido con la sustentabilidad del planeta, definió 8 objetivos o metas a ser alcanzados hasta el 2015”. (p. 112)

Según encuesta de Responsabilidad de la ANDI 2016, los objetivos específicos hacia los que orientan sus acciones las empresas mineras, se tiene que en primer lugar se enfocan a la sostenibilidad del medio ambiente (90.6%), seguido de reducir a la mitad la pobreza extrema y el hambre (47.2%) y lograr la enseñanza primaria universal (42.8%), como se puede observar en la Figura 2.



Figura 2 Iniciativas dirigidas a contribuir con los ODS

Fuente: Encuesta de Responsabilidad de la ANDI (2006)

Por su parte, reducir las inequidades (64%) tiene un porcentaje importante, generar alianzas para alcanzar los objetivos (56%), y propender por el trabajo decente y el crecimiento económico son objetivos de gran importancia dentro de las estrategias corporativas a nivel socio ambiental en las empresas mineras. Ver Figura 3 a continuación.



Figura 3 Porcentaje de Proyectos sociales por cada uno de los ODS

Fuente: Encuesta de Responsabilidad de la ANDI (2006)

CONCLUSIONES

Cada vez se le da mayor relevancia a la Responsabilidad Social, como elemento distintivo y como ventaja competitiva, que brindará a las empresas mineras mejores oportunidades de negocio, proyección y reconocimiento de parte del mercado.

Los esquemas de responsabilidad social empresarial son de gran importancia, parte fundamental de ellos son la comunidad, el medio ambiente y las finanzas, ya que allí se tiene muy en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos sin dejar nunca de lado el respeto por los valores éticos.

Si las empresas aplican la responsabilidad social en todo su contexto están apuntando a cumplir con mínimo 9 objetivos de desarrollo sostenible (Salud y Bienestar, Educación de calidad, Igualdad de género, Trabajo decente y crecimiento económico, Industria, innovación e infraestructura, Reducción de las desigualdades, Producción y consumos responsables, Acción por el clima). Las acciones cotidianas, los actos y las actividades de las tareas que a diario se realizan en una empresa son reflejados en la responsabilidad social empresarial.

La Responsabilidad social empresarial, al igual que los objetivos de desarrollo sostenible propende por su crecimiento y beneficio comunitario, pero no a costa del medio natural, dañándolo o poniendo en ciertos riesgos recursos agotables en el futuro.

Mediante el desarrollo del trabajo Se identificó los problemas que aquejan al mundo en cuanto a los objetivos de desarrollo sostenible. A su vez se analizó la importancia de las organizaciones en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio y se clarifica el concepto de responsabilidad social empresarial asociado a los objetivos de desarrollo sostenible

La RSE ha venido evolucionando en Colombia y su importancia en el medio empresarial es cada vez mayor. Así mismo, se puede percibir que las autoridades colombianas están ofreciendo más atención a la relevancia de este tipo de prácticas. Desde el sector minero se presentan amplios niveles de diversidad; por un lado, se encuentran las grandes empresas que tiene configurado sus procesos de RSE y las pequeñas empresas que apenas están iniciando o no se han involucrado en dichos procesos.

Las prácticas de RSE de las empresas grandes del sector se encuentran en línea con las prácticas nacionales de RSE en la mayoría de aspectos. No obstante, las empresas mineras son más conscientes de la importancia de invertir en temas sensibles para el país, como son, el tejido social y las poblaciones vulnerables.

OPINIÓN PERSONAL

Dentro de las características que tiene la Responsabilidad Social empresarial es respetar a las personas, ya sean clientes, accionistas o trabajadores, lo mismo podemos decir del medio ambiente, pero también se debe tener en cuenta que todo esto no deja de ser una obligación legal, además de ética o moral.

Al aplicar la Responsabilidad Social Empresarial en todo su entorno se está contribuyendo activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido, ayudando indirectamente a aminorar la pobreza, el hambre, el impacto ambiental que son objetivos del desarrollo sostenible; motivo por el cual se puede afirmar que la Responsabilidad Social Empresarial va de la mano con los objetivos del milenio.

La responsabilidad social no solo le da valor a las organizaciones sino también a la comunidad y al país en general, ya que la integridad de las personas así como la calidad de vida de la comunidad va en crecimiento debido que se combate con la pobreza extrema, la economía del país se ve favorecida por este tipo de cumplimientos legales, el trabajo de los niños se va disminuyendo inversamente proporcional al aumento de las posibilidades de estudio y el impacto ambiental que se dejaría de generar, sería bastante grande y provechoso para los que vienen detrás de nosotros que solo esperan que este mundo mejore.

Por esto y muchas otras razones la responsabilidad social deja de ser un requisito más para las empresas para convertirse en un plus para el crecimiento colectivo y fomentar una asociación mundial.

Las empresas colombianas están avanzando de acuerdo con los parámetros fijados por el Pacto Global y existe una conciencia cada vez mayor sobre la importancia de este tipo de prácticas.

Actualmente, el protagonismo económico de las empresas no sólo depende de la eficiencia, la tecnología, las buenas prácticas comerciales o los sistemas fiscales eficientes, sino también de una buena ética empresarial. Es así como podemos ver que para las empresas mineras en Colombia el efecto que tiene la ética empresarial en su economía y en todo su contexto, se ve directamente impactado por el manejo que se tiene con los diferentes grupos de interés tanto internos como externos.

Estos manejos siempre van articulados con los ODS que si bien representan técnicamente líneas estratégicas que generan grandes impactos sobre las comunidades y demás grupos de interés, también abre las puertas a préstamos con bancos internacionales que como uno de los principales requisitos es estar articulados con dichos Objetivos.

REFERENCIAS

- Fundamentos legales de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia.* (2013). Activo Legal. Obtenido de <http://www.activolegal.com/web/index.php/noticias/actualidad/504-responsabilidad-social-empresarial-rse-colombia-fundamentos-legales>
- Alzate Zuluaga, M. L. (2011). Responsabilidad social: hacia un nuevo relacionamiento entre empresas, Estado y ciudadanos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(33), 213-233.
- Fundación ANDI (2006). *Inversión social de Empresas ANDI en Colombia*. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Uploads/PAPER%20V5-split-merge.pdf>
- Andrade, G., Rodríguez, M., & Wills, E. (2012). Dilemas ambientales de la gran minería en Colombia. *Revista Javeriana*, 148(785), 17-23.
- Cárdenas, M., & Reina, M. (2008). *La minería en Colombia: Impacto socioeconómico y fiscal*. Bogotá: Cuadernos Fedesarrollo.
- García, A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. *Revista futuros*, 5(17).
- ICONTEC. (2008). *Guía Técnica de Responsabilidad Social – GTC 180*. Bogotá: ICONTEC.
- ONU (2000). *Declaración del Milenio. Resolución aprobada por la Asamblea General, Naciones Unidas, Nueva York, 13*.
- PNUD. (2019). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Portafolio. (25 de Mayo de 2016). Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/cambios-escalafon-mejores-mineras-496371>
- República de Colombia. (2015). *Decreto 0280 Por el cual se crea la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el alistamiento y la efectiva implementación de la Agenda de*

Desarrollo Post 2015 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS. Bogotá: República de Colombia.

- Torres, C., Mujica, O. (2004). *Salud, equidad y los objetivos de desarrollo del milenio*. Revista Panamericana de Salud Pública . Obtenido de.: <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2004.v15n6/430-439/>
- Universidad Externado de Colombia. (2012). *Soluciones para la sostenibilidad empresarial*. Recuperado el 2019, de Universidad Externado de Colombia: <http://administracion.uexternado.edu.co/matdi/otros/responsabilidadSocial/cartillaGestionSocial.pdf>